

DE LA PERSONALIDAD A LA PANTALLA: UN ANÁLISIS DE LA RELACIÓN ENTRE LA PREOCUPACIÓN POR LA IMAGEN Y EL USO DE REDES SOCIALES

Sufan, B., Compte, E.J., Garcés, J. A., Hansen, R., Quevedo, S. y Hernández, C.

ANTECEDENTES

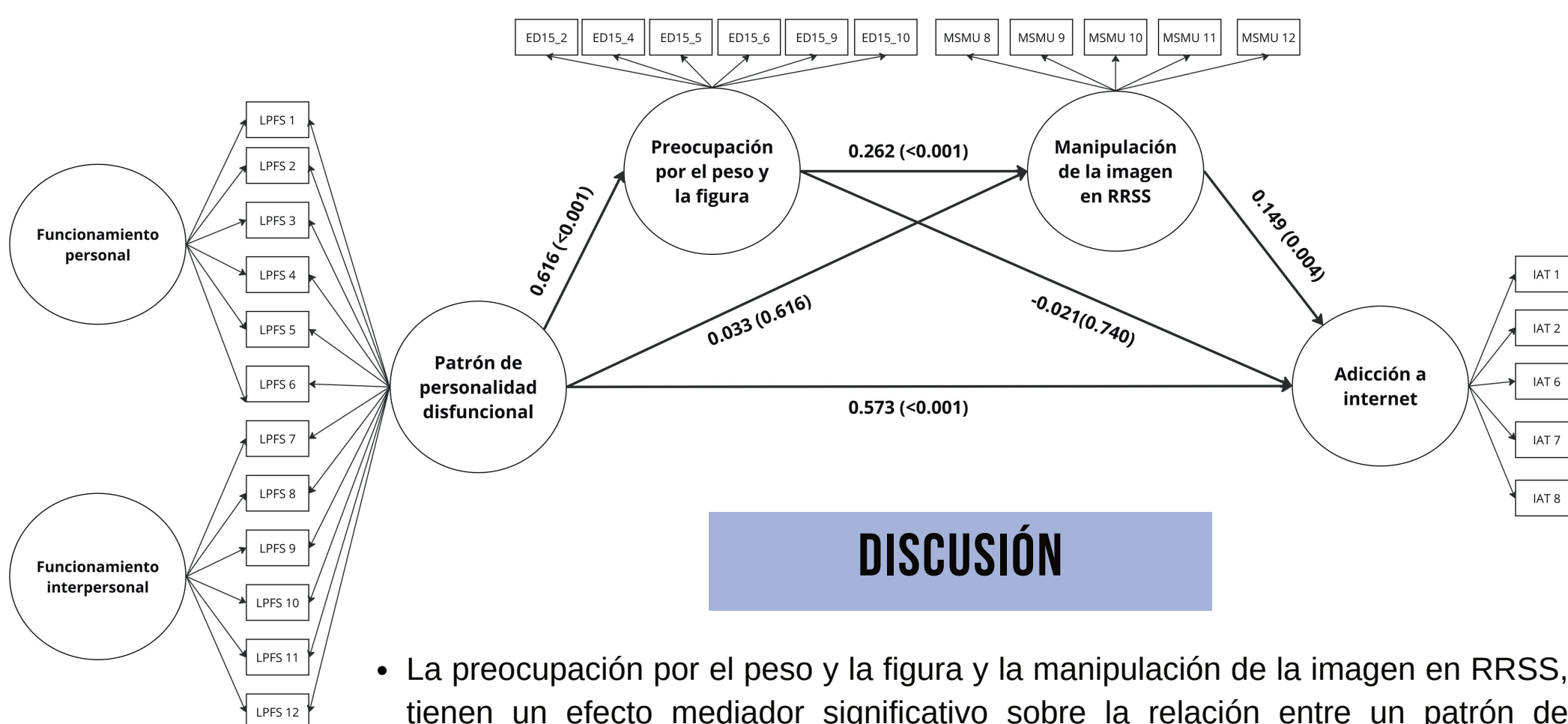
La Unión Internacional de Telecomunicaciones (2023) estima que aproximadamente 5.400 millones de personas utilizaron Internet en 2023. En este contexto, es importante considerar cuando el uso de Internet es excesivo y descontrolado, ya que podría reflejar una conducta de riesgo, generando distintas repercusiones en la salud mental (Amendola, Spensieri, Biuso y Cerutti, 2020). La interacción entre individuo y tecnología es compleja. Una *affordance* hace referencia a las distintas posibilidades de acción ofrecidas por la tecnología, tomando en cuenta la vivencia imaginada y las características propias de las plataformas (Brown et al., 2022; Nagy y Neff, 2015). En esta línea, las RRSS pueden maximizar las preocupaciones por la imagen para algunas personas, puesto que tienden a promover la importancia de la apariencia física entre pares, fomentando la comparación social mediante imágenes editadas e idealizadas. Es así como los procesos interpersonales se pueden ver afectados negativamente, interfiriendo en el desarrollo saludable de la personalidad en personas más vulnerables (Choukas-Bradley, Roberts, Maheux y Nesi, 2022). De hecho, la edición de *selfies* en sí misma se ha identificado como una práctica potencialmente problemática con lo que respecta a la auto-percepción corporal (Terán, Yan y Aubrey, 2020). Sin embargo, la preocupación por la autoimagen y la necesidad de control sobre esta, no solo se desarrollan por aspectos sociales y culturales, sino que también hay ciertas estructuras y características de personalidad que predisponen cierta vulnerabilidad (Klein et al., 2022).

OBJETIVOS

1. Medir la relación entre un patrón disfuncional de personalidad y la preocupación por el peso y la figura.
2. Estimar la relación que tiene la preocupación por el peso y la figura en la manipulación de la imagen en RRSS.
3. Medir la relación entre la manipulación de la imagen en RRSS y la adicción a internet.
4. Estimar la relación entre un patrón disfuncional de la personalidad y la adicción a internet.
5. Estimar el efecto de la preocupación por el peso y la figura y la manipulación de la imagen en RRSS, sobre la relación entre un patrón de personalidad disfuncional y la adicción a internet.

METODOLOGÍA

- Enfoque cuantitativo, diseño correlacional de corte transeccional.
- Muestra no probabilística y autoseleccionada de voluntarios: 542 participantes.
- Criterios de inclusión: Residentes en Chile, mayores de 18 años, con acceso a internet.
- Variables fundamentales: patrón de personalidad disfuncional, preocupación por el peso y la figura, manipulación de la imagen en RRSS y adicción a internet.
- Instrumentos: *Level of personality functioning scale-brief-form 2.0 (LPFS-BF 2.0)*, *Weight and Shape concerns subscale (ED-15)*, *Motivations for Social Media Use Scale (MSMU)*, *Internet Addiction Test (IAT)*.
- Se calculó una matriz de correlación, la media y la desviación estándar de las medidas. Los análisis se realizaron utilizando el estadístico R



DISCUSIÓN

- La preocupación por el peso y la figura y la manipulación de la imagen en RRSS, tienen un efecto mediador significativo sobre la relación entre un patrón de personalidad disfuncional y la adicción a internet.
- Herramienta guía para la evaluación y formulación de casos individuales ante la presencia de las variables del modelo.
- Comprensión del modelo desde una mirada sociocultural.
- En concordancia con lo encontrado en la bibliografía, se apreciaron relaciones significativas entre preocupaciones por la imagen, manipulación de esta en RRSS y la adicción a internet (Bousier et al., 2020; Fastoso et al., 2021; Gioia et al., 2020).
- Existe una ausencia de estudios que aborden un patrón de personalidad disfuncional en base al AMPD del DSM-5-TR (APA, 2022) en la relación con las otras variables del modelo.
- Apertura a investigaciones que profundicen en la relación entre estas variables y su aplicabilidad en la práctica clínica, incorporando los patrones de personalidad disfuncionales.
- Limitaciones del modelo: Los datos son de corte transversal, por lo que existe heterogeneidad en estos procesos que no es observable ahí.

RESULTADOS

- El patrón de personalidad disfuncional presenta una relación estadísticamente significativa con la adicción a internet ($\beta = 0.573$, $p < 0.001$).
- Existe una fuerte relación entre un patrón disfuncional de la personalidad y la preocupación por el peso y la imagen ($\beta = 0.616$, $p < 0.001$).
- La manipulación de la imagen en RRSS se ve significativamente influenciada por la preocupación por el peso y la figura ($\beta = 0.262$, $p < 0.001$).
- La manipulación de la imagen en RRSS tiene un efecto positivo y significativo sobre la adicción a internet ($\beta = 0.149$, $p = 0.004$).
- La preocupación por el peso y la figura no muestra una relación estadísticamente significativa con adicción a internet ($\beta = -0.021$, $p = 0.740$).
- Efecto indirecto $\beta = 0.024$, $p = 0.031$.
- Efecto total $\beta = 0.597$, $p < 0.001$.

REFERENCIAS

